



COMUNE DI SILVI

Provincia di Teramo
Area Istruzione - Cultura - Turismo

Tel. 085 9357205 - 264
ufficio.protocollo@pec.comune.silvi.te.it
annapia.amelii@pec.comune.silvi.te.it

AVVISO PUBBLICO

**PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA
NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) DEL D.LGS. N. 50/2016
PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA
PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SILVI**

PREMESSO che:

- La Comunicazione Istituzionale on-line rappresenta uno strumento strategico per il miglioramento della relazione tra amministrazione e cittadino, grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale, bassi costi ed interattività;
- La Comunicazione Istituzionale on-line nella Pubblica Amministrazione sta velocemente cambiando: i siti web sono ormai diventati portali pubblici e sportelli virtuali e i social network ormai sono divenuti uno strumento irrinunciabile per il dialogo ed il confronto tra i cittadini e la Pubblica Amministrazione.
- Il Comune di Silvi, nell'ottica della valorizzazione turistica del territorio e di pianificazione delle attività di promozione, attraverso l'utilizzo dei social network, può rispondere a diverse finalità e necessità dei cittadini, aumentare la visibilità, promuovere la condivisione di iniziative, promuovere eventi, informare sui servizi e sulle modalità di fruizione; fornire un servizio sempre migliore all'insegna della trasparenza utilizzando strumenti adeguati come i social.
- Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest e YouTube sono i canali attraverso i quali il Comune comunica, ascolta e dà risposte alle domande del cittadino, favorendo la partecipazione e il dialogo su vari temi: progetti, iniziative, eventi, bandi, emergenze, rilanciando anche contenuti e messaggi di pubblica utilità. Prendendo atto della necessità ormai imprescindibile da parte del Comune di Silvi di essere presente sui più diffusi social network, al fine di implementare il sistema dei social media in uso e nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente,

RENDE NOTO

In esecuzione alla specifica determina adottata dalla sottoscritta n. 92 del 28.03.2019, che il Comune di Silvi, intende procedere con un avviso pubblico di manifestazione d'interesse per l'espletamento di procedura negoziata avente ad oggetto l'affidamento dell'incarico esterno di SOCIAL MEDIA MANAGER.

OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO

Individuazione di professionisti nel campo digitale avente conoscenze delle piattaforme ed abilità nello **studio del target**, gestione dei codici per comunicare con il pubblico, buon uso dei tool per creare contenuti e per osservare il campo d'azione all'interno dei social network istituzionali.

L'incarico avrà ad oggetto le seguenti attività:

- Definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- attuazione di iniziative promozionali, turistiche da utilizzare sui principali canali social (Facebook, Twitter, Instagram, You Tube) e nei sistemi di messaggistica WhatsApp;
- collaborazione con l'ufficio Stampa e con altre strutture comunali nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, GIF);
- moderazione di commenti e creazione di una relazione diretta con i membri delle communities;
- individuazione delle tendenze sociali, aggiornamento sulle ultime tendenze di marketing;
- esplorazione di opportunità di crescita su nuove piattaforme e monitoraggio e analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social;
- gestione del flusso dei contenuti e relativa pubblicazione in base alle strategie comunicative e alle direttive dell'Ente con un minimo di contenuto a settimana;
- Collaborazione nella gestione del sistema di WhatsApp per l'Ufficio Turistico, quale sistema di dialogo con i cittadini che si affianca ai tradizionali sistemi di interazione già in uso nel medesimo ufficio;

DURATA DELL'INCARICO

L'incarico, da affidarsi ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs 50/2016, decorrerà dalla data di conferimento dell'incarico stesso fino al 31.12.2019.

L'incarico dovrà essere svolto presso la sede del Comune di Silvi o da remoto secondo le modalità indicate dall'Amministrazione.

IMPORTO DEL CORRISPETTIVO

L'importo della prestazione quantificato dall'Amministrazione Comunale è pari ad €. 2.000,00 oltre IVA.

SOGGETTI AMMESSI TITOLI CULTURALI ED ESPERIENZE PROFESSIONALI RICHIESTE

Possono presentare la propria manifestazione d'interesse tutti i soggetti in possesso delle pluralità delle competenze richieste, in possesso dei seguenti requisiti previsti dall'art. 80 del Codice. Si precisa che alla presente manifestazione di interesse possono partecipare sia il singolo professionista che risulti in possesso dei requisiti, che più figure professionali che abbiano costituito un raggruppamento temporaneo o consorzio stabile.

TITOLI CULTURALI:

- Diploma di laurea conseguito con il vecchio ordinamento universitario, oppure diploma di laurea triennale e/o Laurea Specialistica (LS) Magistrale (LM) in Lettere e Filosofia, Lingue e letteratura Straniere, Comunicazione, Scienza della Comunicazione, Digital Marketing o equipollenti;
- Esperienza, almeno un anno, maturata in aziende o enti pubblici, nell'attività di operatore dei social network.

Per le competenze richieste ai candidati, oltre alla conoscenza dei principali strumenti social e delle loro funzionalità, in particolare applicati alla Pubblica Amministrazione, vengono richiesti:

- ✓ tecniche di linguaggio digitali (digital writing) e di utilizzo di vari codici espressivi adeguati al contesto;
- ✓ conoscenza delle dinamiche web e del social network ottime capacità di scrittura e di sintesi;
- ✓ conoscenza degli strumenti Office, in particolare Excell e Power Point, Adobe, Photoshop e Illustrator;
- ✓ Capacità di creare “community” attraverso contenuti attrattivi e di interesse;
- ✓ Comprovata competenza sia teorica che tecnico/pratica nell’ambito del social media management, content curation e infografica;
- ✓ Conoscenza operativa degli strumenti e delle piattaforme di analytics e social media monitoring;
- ✓ Precedenti esperienze nella gestione di profili social, nel contest e community management;
- ✓ basilari conoscenze di SEO e codice HTML;
- ✓ conoscenza della lingua inglese.

I requisiti richiesti e le precedenti esperienze dovranno essere dichiarati in un curriculum professionale da allegare alla domanda.

SOGGETTI ESCLUSI

Sono esclusi dalla presente indagine di mercato i soggetti che si trovano in una delle cause di esclusione di cui all’art. 80 del Codice. Ai sensi dell’art. 48, comma 7, del Codice è fatto inoltre divieto ai candidati di partecipare alla medesima gara in più di un’associazione temporanea ovvero di partecipare singolarmente e quali componenti di una associazione temporanea o di un consorzio stabile.

Il medesimo divieto sussiste per i liberi professionisti qualora partecipino alla stessa gara, sotto qualsiasi forma, una società di professionisti o una società di ingegneria delle quali il professionista è amministratore, socio, dipendente o collaboratore coordinato e continuativo. La violazione di tali divieti comporterà l’esclusione di entrambi i concorrenti.

MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La richiesta di partecipazione (come da fac-simile allegato), non vincolante per l’Amministrazione Comunale, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del **11 APRILE 2019** pena esclusione, all’Ufficio Protocollo del Comune di Silvi, in busta chiusa, riportante oltre la denominazione e la ragione sociale dell’operatore economico, la dicitura: **“Manifestazione di interesse per l’espletamento di procedura negoziata avente ad oggetto - AFFIDAMENTO DELL’INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SILVI.”**

La manifestazione dovrà pervenire a mezzo del servizio postale (raccomandata a.r. o posta celere) oppure mediante consegna a mano presso l’Ufficio Protocollo del Comune di Silvi, Via Garibaldi, 14 -64028 Silvi , che ne rilascerà apposita ricevuta, o tramite posta elettronica certificata all’indirizzo: ufficio.protocollo@pec.comune.silvi.te.it.

Non sarà considerata valida alcuna richiesta presentata in modo difforme dalle prescrizioni del presente avviso o pervenuta oltre il termine indicato.

Rimane fermo che la suddetta manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione generali e speciali richiesti per l’affidamento del lavoro, che dovranno invece essere specificatamente accertati dall’Amministrazione.

Infatti, successivamente, ricevute le istanze, la Stazione Appaltante tramite il RUP con due testimoni provvederà, in seduta riservata, a verificare l'autocertificazione dei requisiti di partecipazione richiesti, provvedendo alla redazione di apposito verbale.

CRITERI DI SCELTA DEL CANDIDATI

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento pre-selettivo non vincolante per l'amministrazione Comunale finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati.

Una volta individuati gli operatori da invitare, seguirà una procedura negoziata.

Nel caso non pervenga alcuna manifestazione di interesse il Funzionario dell'Area provvederà ad affidamento diretto in via fiduciaria.

Trattandosi di una ricerca di mercato finalizzata ad individuare gli operatori interessati a contrattare con il Comune, **NON OCCORRE, IN QUESTA FASE, PRESENTARE OFFERTE**, ma solo la manifestazione di interesse ad essere invitati.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- incomplete nei dati di individuazione dell'operatore economico, del recapito, della indicazione della PEC e dei requisiti professionali;
- presentate da professionisti la cui posizione o funzione sia incompatibile in forza, di legge, con l'assunzione dell'incarico;
- presentate da soggetti per i quali è riconosciuta una clausola di esclusione dalla partecipazione alle gare per l'affidamento di servizi pubblici, dagli affidamenti o dalle contrattazioni con la Pubblica Amministrazione come previsto dall'ordinamento giuridico vigente, accertata in qualsiasi momento e con ogni mezzo.

Il Comune si riserva di richiedere ai soggetti interessati alla selezione di completare o di fornire chiarimenti in ordine al contenuto di quanto presentato o dichiarato, nel rispetto del principio di parità di trattamento.

FASI SUCCESSIVE PER LA NEGOZIAZIONE

In conformità all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 si procederà pertanto all'invito di almeno 5 (cinque) operatori economici, ove esistenti, che abbiano formulato manifestazione di interesse.

Ove le domande di partecipazione alla manifestazione di interesse ammissibili, sia superiore a 5 (cinque), in ossequio ai principi di economicità, efficacia e congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo cui sono preordinati, tempestività del procedimento, correttezza, libera concorrenza non discriminazione e parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, proporzionalità e rotazione la Stazione Appaltante effettuerà un sorteggio pubblico per individuare i soggetti da invitare alla procedura di affidamento ex art. 36 comma 2 lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016.

La data e l'orario del sorteggio pubblico avverrà dopo pubblicazione dell'avviso.

Come già precisato, in relazione alle esigenze di tempestività del procedimento, si dichiara fin d'ora che è facoltà della Stazione Appaltante procedere comunque all'espletamento della procedura negoziata, qualora siano pervenute manifestazioni di interesse in numero inferiore a 5 (cinque), ed in particolare anche in caso di numero minimo delle manifestazioni di interesse sia pari a 1 (uno).

Le comunicazioni inerenti le procedure in oggetto verranno trasmesse esclusivamente all'indirizzo PEC indicato nella manifestazione di interesse (modello "A").

Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, di gara e di procedura negoziata; non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o di classificazioni di merito.

Questa Amministrazione non è vincolata in alcun modo a procedere all'affidamento dell'incarico e si riserva, altresì la facoltà di affidare l'incarico parziale rispetto a quello oggetto del presente avviso, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La pubblicazione della presente indagine di mercato non comporta per questa Amministrazione comunale alcun obbligo specifico o di attribuzione di eventuali incarico né alcun diritto dei soggetti interessati alla formulazione di offerte o a qualsivoglia prestazione da parte dell'Amministrazione stessa.

Si rende noto che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 27 aprile 2016, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati, anche con strumenti informatici e telematici, dal Comune di Silvi esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura di gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto.

Titolare del Trattamento è il Comune di Silvi, Responsabile del trattamento è il Responsabile dell' Area Istruzione-Cultura-Turismo – Annapia Amelii.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli art. 12-22 del Regolamento UE n. 679 del 27 aprile 2016.

Il candidato, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente e sul sito istituzionale del Comune di Silvi www.comune.silvi.te.it nella sezione Avvisi pubblici - Amministrazione Trasparente.

Ufficio di riferimento: Area Istruzione-Turismo-Cultura - 0859357205 – 264

Allegati:

Allegato A –Dichiarazione di manifestazione di interesse e possesso requisiti.

Silvi li, _____

Il Funzionario Responsabile dell'Area Turismo-Cultura
f.to **Annapia Amelii**

MODELLO "A"

Al Comune di Silvi

Via Garibaldi, 14

SILVI (TE)

ufficio.protocollo@pec.comune.silvi.te.it

DOMANDA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA A) DEL D.LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SILVI.

IL SOTTOSCRITTO/A

NATO/A A (.....) IL.....

E RESIDENTE IN (.....)

VIAN.....

CON TITOLO DI STUDIO,

CONSEGUITO IL RILASCIATO DA.....,

AVENTE CODICE FISCALE

TEL. CELL., E-MAIL..... ,

PEC.....

IN QUALITA' DI

CON LA PRESENTE ISTANZA

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER ASSUMERE L'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL COMUNE DI SILVI.

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti ed affermazioni mendaci ivi indicate,

D I C H I A R A

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del del D.P.R. n. 445/2000,

- Di possedere i requisiti corrispondenti necessari per l'espletamento dell'incarico;
- Di non trovarsi in alcuna delle condizioni ostative previste per l'affidamento dell'incarico;
- Di non avere contestazioni con l'Amministrazione Comunale;
- Di non trovarsi in alcuna delle condizioni dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di laurea (vecchio ordinamento) in
conseguito nell'anno
presso l'Ateneo di
- Diploma di laurea triennale in
conseguito nell'anno
presso l'Ateneo di

Oppure

- Laurea Specialistica (LS) Magistrale (LM)
inClasse
conseguita nell'anno presso.....

- Di avere buona conoscenza della lingua inglese;
- Di avere esperienza maturata in aziende o enti pubblici, nell'attività di operatore dei social network, da n. anni
- Di aver preso visione integralmente dell'Avviso PUBBLICO in oggetto e di accettarne pienamente i contenuti senza alcuna condizione o riserva;
- La veridicità dei dati riportati nel/i curriculum allegato/i;
- di voler ricevere ogni utile comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) :.....

SI PRECISA CHE IN CASO DI ATP LA PRESENTE DICHIARAZIONE DEVE ESSERE PRESENTATA DA TUTTI I COMPONENTI DELL'ASSOCIAZIONE

IL/LA SOTTOSCRITTO/A ALLEGA:

- Curriculum professionale attestante il possesso dei titoli culturali e esperienze professionali
- Copia fotostatica documento/i d'identità, in corso di validità;

Addì, li

Firma _____

Autorizzo, nei limiti consentiti dalle norme sulla tutela della privacy e per le finalità connesse all'affidamento degli incarichi, di cui alla presente domanda, il trattamento dei dati personali.

Addì, li

Firma e timbro _____